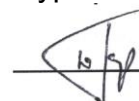


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Ю.А. Гордеев

20.05.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Программа подготовки:** СМИ и интернет
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Арапова Галина Юрьевна, директор Регионального фонда «Центр защиты прав СМИ»; Хомчук-Черная Татьяна Николаевна, старший преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 20.05.2021 г.

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2021-2022

Семестр: 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с правовой и этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной правовой и профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный правовой и моральный выбор в различных профессиональных ситуациях.

Задачи учебной дисциплины:

- дать систему знаний о концепции социальной ответственности в профессиональной деятельности журналиста, о природе и характере правовых и профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;
- выработать навыки и умения правового и этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных правовых и профессионально-нравственных коллизий;
- овладение корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми правовыми и этическими стандартами и правилами профессии журналиста;
- выработать навыки и умения прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности с точки зрения ее социальной ответственности, которая проявляется прежде всего в соблюдении правовых и этических норм;
- дать представление об основных правовых рисках и ответственности за распространение информации в СМИ и интернете;
- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на правовые нормы и истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина изучается во 2 семестре. Основные входные знания, умения и навыки, которыми должен обладать магистрант, определяются компетенциями, сформированными в первую очередь дисциплинами: Современный журналистский медиатекст, Теория и практика аргументации, Информационная безопасность в медиапроизводстве, Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах, так как при их освоении обучающиеся ознакомились с основными направлениями деятельности СМИ, получили начальное представление о социальной ответственности, прямо или косвенно столкнулись на практических занятиях с коллизиями морально-правового аспекта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: все последующие профессиональные дисциплины, так как правовое и этическое регулирование охватывает все сферы профессиональной деятельности журналиста: и авторскую, и редакторскую, и проектно-аналитическую.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
-----	----------	--------	--------------	---------------------------------

	компетенции			
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	<p>Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь: анализировать тенденции развития различных медиакоммуникационных систем и принимать профессиональные решения в медиасфере, исходя правовых и этических норм регулирования.</p>
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1.	Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности.	<p>Знать: концепции социальной ответственности в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Уметь: прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности с точки зрения ее социальной ответственности, которая проявляется прежде всего в соблюдении правовых и этических норм.</p>
		ОПК-7.2.	Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	<p>Знать: общепринятые правовые и этические стандарты и правила профессии журналиста.</p> <p>Владеть: корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми правовыми и этическими стандартами и правилами профессии журналиста.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		№ семестра - 2
Аудиторные занятия	28	28
в том числе:	лекции	14
	практические	14
Самостоятельная работа	44	44
Форма промежуточной аттестации - экзамен	36	36
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	Профессиональная этика журналиста. Основные значения понятия. Возникновение, становление и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов. Становление и развитие профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы и США. Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.2	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики	Профессиональный долг и профессиональная ответственность журналиста как моральные категории. Профессионально-этические принципы журналиста. Профессионально-этические нормы журналистского поведения: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – персонаж публикаций, журналист – автор, журналист – коллеги, журналист – власть.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.3	Право и журналистика: свобода массовой информации	Содержательное наполнение понятия «свобода массовой информации» в международных и российских правовых документах. Понятие «цензуры» в российском Законе о СМИ, недопустимость цензуры, исключения, подпадающие под определение цензуры, но цензурой не являющиеся. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.4	Правовое регулирование Интернета	Государственное регулирование распространения информации в Интернете. Правовой режим распространения информации в Интернете: особенности распространения, проблемы. Наиболее часто встречающиеся нарушения в области распространения информации в Интернете. Ответственность.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.5	Право на информацию. Отношения СМИ с гражданами и организациями	Право граждан на получение информации. Проблемы доступа к информации. Право СМИ на запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Опровержение и право на ответ.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.6	Права и обязанности журналиста: их отражение в Законе РФ «О средствах массовой информации»	Доступ к информации. Видео-, аудиозапись и фотосъемка. Скрытая запись и съемка. Посещение мест стихийных бедствий, аварий и катастроф, митингов и демонстраций, массовых беспорядков, работа в условиях чрезвычайного положения, военных конфликтов. Деятельность СМИ в период избирательных кампаний.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.7	Свобода слова и право на неприкосновенность частной жизни: правовой и этический аспекты.	Права на неприкосновенность частной жизни: определение и содержание понятия. Пределы неприкосновенности и допустимого вмешательства. Неприкосновенность частной жизни и общественный интерес: правовые и этические коллизии.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2. Практические занятия			
2.1	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	Профессиональная этика журналиста. Основные значения понятия. Возникновение, становление и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794

		основных этапов. Становление и развитие профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы и США. Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики.	
2.2	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики	Профессиональный долг и профессиональная ответственность журналиста как моральные категории. Профессионально-этические принципы журналиста. Профессионально-этические нормы журналистского поведения: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – персонаж публикаций, журналист – автор, журналист – коллеги, журналист – власть.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2.3	Право и журналистика: свобода массовой информации	Содержательное наполнение понятия «свобода массовой информации» в международных и российских правовых документах. Понятие «цензуры» в российском Законе о СМИ, недопустимость цензуры, исключения, подпадающие под определение цензуры, но цензурой не являющиеся. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2.4	Правовое регулирование Интернета	Государственное регулирование распространения информации в Интернете. Правовой режим распространения информации в Интернете: особенности распространения, проблемы. Наиболее часто встречающиеся нарушения в области распространения информации в Интернете. Ответственность.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2.5	Право на информацию. Отношения СМИ с гражданами и организациями	Право граждан на получение информации. Проблемы доступа к информации. Право СМИ на запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Опровержение и право на ответ.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2.6	Права и обязанности журналиста: их отражение в Законе РФ «О средствах массовой информации»	Доступ к информации. Видео-, аудиозапись и фотосъемка. Скрытая запись и съемка. Посещение мест стихийных бедствий, аварий и катастроф, митингов и демонстраций, массовых беспорядков, работа в условиях чрезвычайного положения, военных конфликтов. Деятельность СМИ в период избирательных кампаний.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2.7	Свобода слова и право на неприкосновенность частной жизни: правовой и этический аспекты.	Права на неприкосновенность частной жизни: определение и содержание понятия. Пределы неприкосновенности и допустимого вмешательства. Неприкосновенность частной жизни и общественный интерес: правовые и этические коллизии.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	1	1	6	8
2	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики	2	2	8	12
3	Право и журналистика: свобода массовой информации	1	2	8	11
4	Правовое регулирование Интернета	4	2	4	10
5	Право на информацию. Отношения СМИ с гражданами и организациями	2	2	6	10
6	Права и обязанности журналиста: их	2	3	8	13

	отражение в Законе РФ «О средствах массовой информации»				
7	Свобода слова и право на неприкосновенность частной жизни: правовой и этический аспекты.	2	2	4	8
	Итого:	14	14	44	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях и самостоятельно. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, презентационном материале лекций. Практические занятия проводятся в таких формах, как: семинар, опрос, дискуссия, игровые технологии. К каждому практическому занятию преподаватель определяет для обучающихся конкретную тему для подготовки. Студенты изучают тему по лекциям, презентациям и рекомендуемой литературе. Предусмотрена текущая аттестация в форме тестирования.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа предполагает максимальную заинтересованность обучающихся в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время. Самостоятельная работа способствует более глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- изучение материала лекций;
- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Результаты самостоятельной работы обучающихся контролируются в процессе практических занятий, текущей аттестации, в ходе промежуточной аттестации.

Рекомендации по выполнению заданий текущей аттестации.

Текущая аттестация проводится в форме письменного опроса (подробное описание проведения и требования к выполнению заданий см. в п.20.1 данной программы).

Рекомендации по выполнению заданий к промежуточной аттестации.

К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие задание и получившие положительную оценку по текущей аттестации, предусмотренную рабочей программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (описание проведения и требования см. в п. 20.2 данной программы).

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794>), смешанное обучение, свободный доступ в интернет.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Букреев С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928 .
2	Лапина М.А. Информационное право : учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; ред. И.Ш. Киясханов. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624
3	Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

4	Городов О.А. Информационное право : учебник / О.А. Городов. – Москва, 2019. – 303 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/150020
5	Коммуникативные агрессии XXI века / ред. В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург :Алетейя, 2019. – 254 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596880
6	Криворотов И.И. Правовые аспекты журналистского расследования / И.И. Криворотов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 94 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140576
7	Кумылганова И. А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ»: учебное пособие / И.А.Кумылганова – Москва : Московский государственный университет, 2013. – 184 с.
8	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум / Г.В. Лазутина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 219 с.
9	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239
10	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821
11	Средства массовой информации и правовые вопросы защиты чести и достоинства / Под ред. Г.В. Винокурова и др. – М. : Институт проблем информационного права, 2004. – 607 с.
12	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930
13	Закон РФ «О средствах массовой информации». – URL: http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20CMI:3 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
5.	Союз журналистов России. – URL: https://ruj.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы теории журналистики» / сост. Ю.А. Гордеев. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 25 с. // Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 .
2	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интрасети ВГУ. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа, в том числе с демонстрацией презентационного материала; практические занятия (семинар, опрос, дискуссия, игровые технологии); текущая аттестация (письменный опрос); промежуточная аттестация (опрос по экзаменационным билетам).

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе

«Электронный университет ВГУ» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794>), смешанное обучение.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование».

Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	ОПК-5, ОПК-7.	ОПК-5.1, ОПК-7.1. ОПК-7.2.	-
2.	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики	ОПК-7.	ОПК-7.1. ОПК-7.2.	Письменный опрос №1
3.	Право и журналистика: свобода массовой информации	ОПК-5, ОПК-7.	ОПК-5.1, ОПК-7.1. ОПК-7.2.	-
4.	Правовое регулирование Интернета	ОПК-7.	ОПК-7.1. ОПК-7.2.	-
5.	Право на информацию. Отношения СМИ с гражданами и организациями	ОПК-7.	ОПК-7.1. ОПК-7.2.	-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
6.	Права и обязанности журналиста: их отражение в Законе РФ «О средствах массовой информации»	ОПК-7.	ОПК-7.1. ОПК-7.2.	Письменный опрос №1
7.	Свобода слова и право на неприкосновенность частной жизни: правовой и этический аспекты.	ОПК-7.	ОПК-7.1. ОПК-7.2.	-
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов к экзамену

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: письменный опрос на практическом занятии.

Примеры вопросов:

Вариант 1

Ответьте на вопросы:

- 1) Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?
- 2) Что может оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека?
- 3) В какой срок должна быть предоставлена информация по официальному запросу журналиста?
- 4) В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, содержащих предвыборную агитацию?
- 5) Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для частных лиц.
- 6) Как в законе «О СМИ» определяется цензура?
- 7) В каких случаях может быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?
- 8) В какой срок после регистрации СМИ должно начать работать?
- 9) Распространение материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, фотосъемки допускается в следующих случаях: (перечислить)
- 10) Как сочетается по Кодексу профессиональной этики российского журналиста журналистская и рекламная деятельности?
- 11) Что должен сделать журналист (СМИ), если он убедился, что опубликовал ложный или искаженный материал?
- 12) Назовите профессиональную тайну журналиста. В каких случаях (в соответствии с Законом о СМИ) журналист обязан раскрыть ее?
- 13) Назовите главное правило интервьюирования журналистом детей?
- 14) Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении... (продолжить)

- 15) Как необходимо получать согласие на публикацию интервью или мнения, если есть подозрение, что собеседник может после публикации отказаться от своих слов?
- 16) По рекомендации Хартии телерадиовещателей журналист отказывается от демонстрации либо описания в программах чрезмерной жестокости и насилия. Что подразумевается под демонстрацией и описанием чрезмерной жестокости и насилия: (перечислить)
- 17) Назовите основное требование содержательного характера к заголовкам по отношению к тексту.
- 18) По каким причинам нельзя использовать для иллюстрации новостного материала (особенно связанного с криминалом), никак не относящиеся к описываемой ситуации фото- и видеоматериалы с изображением людей?
- 19) Перечислите основные проблемные места в журналистском материале, которые нужно подвергать фактчекингу?
- 20) Имеют ли полномочия государственные органы выносить вердикт о нарушении журналистом (СМИ) профессиональной этики?

Вариант 2

Ответьте на вопросы:

- 1) Назовите два исключения, подпадающие под юридическое определение цензуры, но цензурой не являющиеся.
- 2) Какие права предоставляет защита общественных интересов российским журналистам?
- 3) В какой срок журналист должен получить уведомление об отказе или отсрочке в предоставлении запрошенной им информации?
- 4) В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, вышедших в эфир в записи?
- 5) Каков срок публикации опровержений в СМИ с разной периодичностью?
- 6) В каких случаях должно быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?
- 7) Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?
- 8) Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для организаций.
- 9) Кто может приостановить деятельность СМИ? Какими документами определяются основания для приостановления?
- 10) Назовите основные профессиональные тайны, относящиеся в то же время и к неприкосновенности частной жизни (тайна частной жизни).
- 11) Кто относится к «публичным фигурам», у которых уровень защиты частной жизни ниже, чем у частных лиц?
- 12) Как трактует Кодекс профессиональной этики получение журналистом вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера?
- 13) Журналист не может в публикациях называть человека, совершившего преступление, «преступником», если это... (продолжить)
- 14) Кто может выносить вердикт о нарушении журналистом этических норм?
- 15) Имеет ли право журналист хранить тайну в отношении своего источника информации в трактовке Кодекса профессиональной этики российского журналиста?
- 16) Какие нормы прописаны в этических документах по отношению к жертвам преступлений?
- 17) Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства: чего следует избегать в сообщениях о самоубийстве?
- 18) В соответствии с Хартией телерадиовещателей журналист отказывается от интервьюирования несовершеннолетних по вопросам... (перечислить)

19) В каких случаях возможно или есть необходимость называть в криминальной хронике национальность человека, совершившего преступление?

Описание технологии проведения

Обучающиеся готовят материал по заданию преподавателя и письменно отвечают на вопросы по нему. Задание: изучить содержание Закона РФ «О средствах массовой информации», «Кодекса профессиональной этики журналиста» и «Хартии телерадиовещателей» (частично изучается на лекциях и самостоятельно). Вопросы открытые, требуют лаконичных и точных ответов. Тестирование выполняется в аудитории письменно, отводимое время – 1 занятие (90 минут).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее чем на 90% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее чем на 75% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее чем на 60% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно ответил менее чем на 60% вопросов.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по вопросам.

Перечень примерных вопросов к экзамену и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

- 1) Профессиональная этика журналиста. Принципы правдивости и объективности.
- 2) Основные положения закона РФ «О СМИ»: свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации.
- 3) Закон РФ «О СМИ» о правах журналистов.
- 4) Закон РФ «О СМИ» об обязанностях журналистов.
- 5) Отношения СМИ с гражданами и организациями: право на опровержение и право на ответ на публикации в СМИ.
- 6) Понятия чести, достоинства, деловой репутации и их правоприменение в СМИ.
- 7) Право на неприкосновенность частной жизни и свобода слова: правовые и этические коллизии.
- 8) Свобода журналистики: политико-правовой аспект.
- 9) Права на неприкосновенность частной жизни: определение и содержание понятия, пределы неприкосновенности и допустимого вмешательства.
- 10) Доступ к информации: право на видео-, аудиозапись и фотосъемку. Скрытая съемка.
- 11) Деятельность СМИ в период избирательных кампаний: правовой аспект.
- 12) Особенности работы журналиста в местах стихийных бедствий, аварий и катастроф, митингов и демонстраций, массовых беспорядков, террористических актов и контртеррористических операций.
- 13) Отношения СМИ с гражданами и организациями: право на получение информации, запрос информации, отказ и отсрочка в предоставлении информации.
- 14) Этико-правовые отношения СМИ с гражданами и организациями: обеспечение конфиденциальности информации.
- 15) Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства: чего следует избегать в сообщениях о самоубийстве.
- 16) Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства: как следует сообщать о случаях или попытках самоубийства.
- 17) Понятие общественного интереса. Общественный интерес и права журналиста.

- 18) Распространение информации о несовершеннолетних: эτικο-правовой аспект.
- 19) Право на изображение и его реализация в журналистике.
- 20) Ответственность за авторские тексты, перепечатку материалов других СМИ, комментарии пользователей в Интернете.
- 21) Фактчекинг в журналистике: этический аспект.
- 22) Авторское право: объекты и субъекты авторских правоотношений, нарушение журналистом авторских прав и уровни ответственности.
- 23) Посещение мест стихийных бедствий, аварий и катастроф, митингов и демонстраций, массовых беспорядков, работа в условиях чрезвычайного положения, военных конфликтов.
- 24) Тайны, охраняемые законом, и ответственность за их разглашение в СМИ.
- 25) Недопустимость возбуждения в СМИ ненависти либо вражды по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.
- 26) Этические основы фотожурналистики: российская и международная практика.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из экзаменационных билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Экзаменатор может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение в рамках изучаемой дисциплины понятийным аппаратом медиаэтики и правового регулирования в журналистике.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной	Пороговый уровень	Удовлетворительно

<p>литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).</p>		
<p>Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>